

## DAFTAR ISI

<u>HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG</u> .....	i
<u>HALAMAN PENGESAHAN SIDANG</u> .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR RUMUS.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1. Secara Teoritis.....	4
1.4.2. Secara Praktis.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Penelitian Terdahulu.....	5
2.2. <i>Stimulus-Organism-Respon Theory</i> .....	6
2.3. Definisi Konseptual.....	6
2.3.1. Komunikasi Massa.....	6
2.3.1.1 Karakteristik Komunikasi Massa.....	7
2.3.1.2 Efek Komunikasi Massa.....	8
2.3.2. <i>New Media</i> .....	9
2.3.2.1 Karakteristik <i>New Media</i> .....	10
2.3.2.2 Efek <i>New Media</i> .....	12
2.3.3. Media Sosial.....	12
2.3.3.1 Karakteristik Media Sosial.....	12
2.3.3.2 Fungsi Media Sosial.....	13
2.3.4. Instagram.....	14
2.3.5. Instagram <i>Stories</i> .....	16
2.3.6. Pola Penggunaan Media.....	16
2.3.7. Eksistensi Diri.....	17
2.3.7.1 Ciri-Ciri Eksistensi Diri.....	18
2.4. Kerangka Pemikiran.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1. Metode Penelitian.....	20
3.2. Obyek Penelitian.....	20

3.3	Rencana Penelitian.....	21
3.3.1.	Tempat Penelitian.....	21
3.3.2.	Waktu Penelitian.....	21
3.4.	Sumber Data.....	21
3.4.1.	Populasi.....	21
3.4.2.	Sampel.....	22
3.5.	Definisi Operasional Variabel.....	23
3.6.	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	26
3.6.1	Validitas.....	26
3.6.2.	Reliabilitas.....	28
3.7	Bahan dan Unit Analisis.....	30
3.8.	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.9.	Teknik Analisis Data.....	31
	<b><u>BAB IV HASIL PENELITIAN</u></b> .....	34
4.1	Gambaran Umum SMAN 70 Jakarta Selatan.....	34
4.1.1	Visi SMAN 70 Jakarta Selatan.....	35
4.1.2	Misi SMAN 70 Jakarta Selatan.....	35
4.2	Analisis Data Penelitian.....	36
4.3	Analisis Statistik.....	37
4.3.1	Analisis Variabel X (Pola Penggunaan Instagram <i>Stories</i> ).....	38
4.3.2	Analisis Variabel Y (Eksistensi Diri).....	41
4.3.3	Analisis Data Statistik.....	42
	<b><u>BAB V PEMBAHASAN</u></b> .....	43
5.1.	Pembahasan.....	43
5.2.	Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	44
	<b><u>BAB VI PENUTUP</u></b> .....	46
6.1.	Kesimpulan.....	46
6.2.	Saran.....	46
	<b><u>DAFTAR REFERENSI</u></b> .....	48
	<b>LAMPIRAN</b> .....	50

## DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
3.1 Waktu Penelitian.....	21
3.2 Operasionalisasi Variabel X.....	24
3.3 Operasionalisasi Variabel Y.....	25
3.4 Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel X.....	27
3.5 Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel Y.....	28
3.6 Keterangan Hasil Reliabilitas.....	29
3.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	30
3.8 Kriteria Analisis Deskriptif Presentase.....	32
3.9 Kriteria Analisis Koefisien Korelasi.....	33
4.1 Jenis Kelamin Responden.....	36
4.2 Frekuensi Pola Penggunaan Instagram <i>Stories</i> .....	36
4.3 Respon Responden Terhadap Frekuensi.....	37
4.4 Respon Responden Terhadap Durasi.....	37
4.5 Respon Responden Terhadap Waktu dan Tempat.....	37
4.6 Respon Responden Terhadap Situasi dan Kondisi.....	37
4.7 Respon Responden Terhadap Pilihan Isi Instagram.....	38
4.8 Respon Responden Terhadap Pilihan Aplikasi Instagram.....	38
4.9 Nilai Mean Variabel X (Pola Penggunaan).....	38
4.10 Pola Penggunaan Instagram <i>Stories</i> .....	39
4.11 Respon Responden Terhadap Kesadaran Diri.....	39
4.12 Respon Responden Terhadap Kepercayaan Diri.....	39
4.13 Respon Responden Terhadap Harga Diri.....	40
4.14 Respon Responden Terhadap Kesadaran Akan Peran.....	40
4.15 Respon Responden Terhadap Kesadaran Akan Kekuatan Misi Pribadi....	40
4.16 Respon Responden Terhadap Daya Tarik Pribadi.....	40
4.17 Respon Responden Terhadap Kesadaran Akan Keunikan.....	41
4.18 Nilai Mean Variabel Y (Eksistensi Diri).....	41
4.19 Hubungan Pola Penggunaan Instagram <i>Stories</i> Dengan Eksistensi Diri Pada Siswa Siwi Kelas XII SMAN 70 Jakarta Selatan.....	42

## DAFTAR BAGAN

2.1 Kerangka Pemikiran .....	19
------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

1.1 Hasil Survei Negara Pengguna Instagram .....	2
2.1 Logo Instagram .....	14

## DAFTAR RUMUS

3.1 Taro Yamene .....	22
3.2 Person Product Moment.....	26
3.3 Alpha Cronbach.....	29
3.4 Analisis Deskriptif .....	32



Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**